Theory Paper

<table>
<tr><th colspan="4">Part A-Introduction</th></tr>
<tr><td>Program:
Diploma</td><td>Class:
BBA</td><td>Year: Second</td><td>Session: 2026-27</td></tr>
<tr><td colspan="4">Subject: Business Environment</td></tr>
</table>

1	**Course Code**	
2	**Course Title**	**BBA**
3	**Course Type (Major Course /Elective/ Generic Elective/Minor/ Vocational/...)**	**Minor - 4**
4	**Pre-requisite (if any)**	
5	**Course Learning outcomes (CLO)**	**On successful completion of this course, the students will be able to:** 1. Understand the nature, significance, and evolving dimensions of the business environment. 2. Analyze the impact of economic, social, political, and cultural factors on business decisions. 3. Evaluate the role of LPG reforms, FDI, WTO, IMF in shaping Indian business. 4. Interpret the objectives and effects of key public policies. 5. Apply knowledge of environmental and policy factors to address challenges like unemployment, poverty, and regional imbalances.

		6. Examine emerging business trends such as e-commerce, digital economy, BPO, KPO, and franchising in the Indian context.
6	**Credit Value**	**04**
7	**Total Marks**	Max. Marks: 30+70 / Min. Passing Marks:35

Part B-Content of the Course		
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (2 hours per week): L-T-P: 60 Hours		
Unit	**Topics**	**No. of Hours**
Unit 1	Theoretical Framework of Business Environment in ancient Bharat: Concept, Significance and Nature of the Business Environment. Dharmashastra rules guiding fair trade and taxation in ancient Bharat. Arthashastra as an Early Model of Business Environment. Political & Legal Environment in Ancient Bharat. Behavioral & Psychological Environment in Ancient Indian Business. Micro and Macro Dimensions. Major Challenges of Buisness Environment.	12
	Activity: Students in groups will create a simple chart listing micro and macro factors (economic, social, political, cultural) that influence businesses.	
Key words: Business environment, Micro factors, Macro factors, Micro Dimensions, Integration		
Unit 2	Introduction to the Global Business Environment: Definition and Scope, Historical Evolution. Key Drivers of Globalization: Technology, Trade Policies, Transportation and Communication. Overview of PESTEL Framework. Global Framework: EPRG Framework, Liberalization, Privatization & Globalization (LPG) and their Impact on the Indian	12

Vivek

	Economy. Coins and standardized weights of the Gupta period enabling cross-border trade.	
	Activity: Students will prepare a poster highlighting the impact of LPG reforms on one chosen Indian sector (e.g., telecom, textiles, agriculture).	
Key words: LPG reforms, EPRG, PESTEL, Globalization.		
Unit 3	Public Policy: Background, Meaning and Importance, Significance of Industrial Policy, Fiscal Policy, Monetary Policy, Foreign Trade Policy and Banking Sector Reforms in India. Village councils (Sabhas and Panchayats) as early local economic governance systems.	12
	Activity: Groups will create a flow diagram/chart showing major Indian economic policies (e.g., Industrial Policy, Fiscal Policy, Monetary Policy) and their impact on business.	
Key words: Industrial policy, Fiscal policy, Monetary policy, Trade policy, Economic reforms		
Unit 4	Problems and Challenges in the Growth of Economy: Unemployment, Poverty, Regional Imbalance, Inflation and Price Instability, Parallel Economy. Traditional grain storage practices in villages for food security during famines.	12
	Activity: Students will prepare a comparative chart using recent data on unemployment, poverty, or regional imbalance, and discuss possible remedies.	
Key words: Unemployment, Poverty, Regional imbalance, Inflation.		
Unit 5	Emerging Trends in Business: Concepts, Advantages and Limitations-Franchising, Aggregators, Business Process Outsourcing (BPO) & Knowledge Process Outsourcing (KPO); E-Commerce, Digital Economy. Technological Growth and MNC's. Traditional weekly markets (Haats and Melas) as platforms for local entrepreneurship.	12

Vivek

	Activity: Students in groups will design a poster or infographic on an emerging business trend (e.g., e-commerce, digital economy, BPO/KPO) showing opportunities and challenges.	
Key words: E-commerce, Digital economy, BPO/KPO, Franchising, MNCs		

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Aswathappa, K. (2022). Essentials of business environment. Himalaya Publishing House.
2. Cherunilam, F. (2020). Business environment. Himalaya Publishing House.
3. Fernando, A. C. (2019). Business environment. Pearson.
4. Sankaran, S. (2021). Business environment. Margham Publications.
5. Murali Krishna, V. (2020). Business environment. Spectrum Publications.
6. Gopal, N. (2021). Business environment. McGraw Hill.
7. Dhingra, I. C. (2021). Indian economy and business environment. Sultan Chand & Sons.
8. Ruddar Datt, & Sundaram, K. P. M. (2022). Indian economy. S. Chand Publishing.
9. Charles Hill (14th Edition), International Business: Competing in the Global Marketplace, McGraw Hill.
10. Peng, M, (3rd Ed.), Global Business. Cengage Learning.
11. Books published by Madhya Pradesh Hindi Granth Academy.

Suggestive digital platforms weblinks:

- http://www.ndl.gov.in/he_document/ekumbh/ekumbh/472?e=0|business%20environment||
- https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/79457/1/Block-1.pdf
- https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp_content/S000006CO/P000389/M010418/ET/1455603820COM_P5_M1_etext.pdf
- https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3412
- https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp_content/S000023MA/P001406/M0223

Vivek

77/ET/1504613465M-40-Q-I.pdf
Suggested equivalent online courses: Through NPTEL and SWAYAM portal.

Part D-Assessment and Evaluation		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks: 100 Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 marks University Exam (UE): 70 marks		
Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	Class Test Assignment/Presentation As per Ordinance Number 14 (1)	**Total 30**
External Assessment: University Exam Section: Time: 03.00 Hours	**Section(A)**: Objective Type Quotations **Section (B):** Short Questions **Section(C):** Long Questions	**Total 70**
Any remarks/suggestions: Theoretical exposition should be accompanied by Discussions, Case-Studies preferably with Indian Context, Presentations and Industry Based Assignments / Activity.		

Vivek

(Dr. Vivek Sharma)

सैद्धांतिक पाठ्यक्रम

भाग अ - परिचय				
कार्यक्रम: डिप्लोमा		कक्षा : बीबीए	वर्ष: द्वितीय वर्ष	सत्र: 2026-27
विषय: व्यावसायिक पर्यावरण				
1	पाठ्यक्रम का कोड			
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	बी.बी.ए		
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(मेजर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/माइनर/ वोकेशनल/.....)	माइनर -4		
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)			
5	शिक्षण अधिगम	इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, विद्यार्थी		

Vivek

		सक्षम होंगे: 1. व्यावसायिक वातावरण की प्रकृति, महत्व एवं विकसित होते आयामों को समझना। 2. व्यावसायिक निर्णयों पर आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक एवं सांस्कृतिक कारकों के प्रभाव का विश्लेषण करना। 3. भारतीय व्यवसाय को आकार देने में उदारीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण (एल.पी.जी.) सुधारों, विदेशी प्रत्यक्ष निवेश (एफ.डी.आई.), विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू.टी.ओ.), अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (आई.एम.एफ.) की भूमिका का मूल्यांकन करना। 4. प्रमुख सार्वजनिक नीतियों के उद्देश्यों एवं प्रभावों की व्याख्या करना। 5. बेरोजगारी, गरीबी एवं क्षेत्रीय असंतुलन जैसी चुनौतियों का समाधान करने के लिए पर्यावरणीय एवं नीतिगत कारकों के ज्ञान को लागू करना। 6. भारतीय संदर्भ में ई-कॉमर्स, डिजिटल अर्थव्यवस्था, व्यावसायिक प्रक्रिया आउटसोर्सिंग (बी.पी.ओ.), ज्ञान प्रक्रिया आउटसोर्सिंग (के.पी.ओ.), एवं फ्रेंचाइजिंग जैसे उभरते व्यावसायिक रुझानों की जाँच करना।

Vivek

6	**क्रेडिट मान**	04 क्रेडिट	
7	**कुल अंक**	अधिकतम अंक: 30+70=100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (2 घंटे प्रति सप्ताह) L-T-P : 60 घंटे

इकाई	विषय	घंटों की संख्या
इकाई 1	प्राचीन भारत में व्यावसायिक वातावरण का सैद्धांतिक ढाँचा: व्यावसायिक वातावरण की अवधारणा, महत्व एवं प्रकृति। प्राचीन भारत में निष्पक्ष व्यापार एवं कराधान का मार्गदर्शन करने वाले धर्मशास्त्र के नियम। अर्थशास्त्र को व्यावसायिक पर्यावरण के एक प्रारंभिक प्रतिरूप के रूप में देखा जाता है। प्राचीन भारत में राजनीतिक एवं विधिक पर्यावरण। प्राचीन भारतीय व्यापार में व्यवहारिक एवं मनोवैज्ञानिक पर्यावरण। सूक्ष्म एवं व्यापक आयाम। व्यावसायिक वातावरण की प्रमुख चुनौतियाँ।	12
	गतिविधि: विद्यार्थी समूहों में सूक्ष्म एवं व्यापक कारकों (आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक, सांस्कृतिक) को सूचीबद्ध करते हुए एक साधारण चार्ट बनाएंगे जो व्यवसायों को प्रभावित करते हैं।	

सार बिंदु (कीवर्ड): बिज़नेस एनवायरनमेंट, माइक्रो फैक्टर्स, मैक्रो फैक्टर्स, माइक्रो डाइमेंशन्स,

Vivek

इंटीग्रेशन।		
इकाई 2	वैश्विक व्यावसायिक वातावरण का परिचय: परिभाषा एवं दायरा, ऐतिहासिक विकास। वैश्वीकरण के प्रमुख चालक: प्रौद्योगिकी, व्यापार नीतियाँ, परिवहन एवं संचार। पीईएसटीईएल ढांचे का अवलोकन। वैश्विक ढाँचा: ईपीआरजी ढाँचा, उदारीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण (एल.पी.जी.) एवं भारतीय अर्थव्यवस्था पर उनका प्रभाव। गुप्त काल के सिक्के एवं मानकीकृत वज़न जो सीमा-पार व्यापार को सक्षम बनाते थे।	12
	गतिविधि: विद्यार्थी एक चुने हुए भारतीय क्षेत्र (जैसे, दूरसंचार, वस्त्र, कृषि) पर एल.पी.जी. सुधारों, डब्ल्यू.टी.ओ., एवं एफ.डी.आई. के प्रभाव को उजागर करते हुए एक पोस्टर तैयार करेंगे।	
सार बिंदु (कीवर्ड): LPG सुधार (उदारीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण), ईपीआरजी, पीईएसटीईएल, वैश्वीकरण।		
इकाई 3	सार्वजनिक नीति: पृष्ठभूमि, अर्थ एवं महत्व, औद्योगिक नीति, राजकोषीय नीति, मौद्रिक नीति, विदेश व्यापार नीति एवं भारत में बैंकिंग क्षेत्र के सुधारों का महत्व। प्रारंभिक स्थानीय आर्थिक शासन प्रणालियों के रूप में ग्राम परिषदें (सभाएँ एवं पंचायतें)।	12
	गतिविधि: समूह प्रमुख भारतीय आर्थिक नीतियों (जैसे, औद्योगिक नीति, राजकोषीय नीति, मौद्रिक नीति) एवं व्यापार पर उनके प्रभाव को दर्शाने वाला एक प्रवाह	

Vivek

	को दर्शाने वाला एक पोस्टर या इन्फोग्राफिक डिजाइन करेंगे।	

सार बिंदु (कीवर्ड): ई-कॉमर्स, डिजिटल अर्थव्यवस्था, बीपीओ/केपीओ, फ्रेंचाइजिंग, एमएनसी।

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें/ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. अश्वथप्पा, के. (२०२२)। एसेंशियल ऑफ बिजनेस एनवायरनमेंट। हिमालय पब्लिशिंग हाउस।
2. चेरुनीलम, एफ. (२०२०)। बिजनेस एनवायरनमेंट। हिमालय पब्लिशिंग हाउस।
3. फर्नांडो, ए.सी. (२०१९)। बिजनेस एनवायरनमेंट। पीयर्सन।
4. शंकरन, एस. (२०२१)। बिजनेस एनवायरनमेंट। मरघम पब्लिकेशन्स।
5. मुरली कृष्णा, वी. (२०२०)। बिजनेस एनवायरनमेंट। स्पेक्ट्रम पब्लिकेशन्स।
6. गोपाल, एन. (२०२१)। बिजनेस एनवायरनमेंट। मैकग्रा हिल।
7. ढींगरा, आई.सी. (२०२१)। इंडियन इकोनॉमी एंड बिजनेस एनवायरनमेंट। सुल्तान चंद एंड संस।
8. रुद्र दत्त एवं सुंदरम, के.पी.एम. (२०२२)। इंडियन इकोनॉमी। एस. चंद पब्लिशिंग।
9. चार्ल्स हिल (१४वाँ संस्करण), इंटरनेशनल बिजनेस: कॉम्पिटिंग इन द ग्लोबल मार्केटप्लेस, मैकग्रा हिल।
10. पेंग, एम. (तीसरा संस्करण), ग्लोबल बिजनेस। सेंगेज लर्निंग।
11. मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी द्वारा प्रकाशित पुस्तकें।

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक:

- http://www.ndl.gov.in/he_document/ekumbh/ekumbh/472?e=0|business%20environment|||
- https://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/79457/1/Block-1.pdf

Vivek

	आरेख/चार्ट बनाएंगे।	
सार बिंदु (कीवर्ड): औद्योगिक नीति, राजकोषीय नीति, मौद्रिक नीति, व्यापार नीति, आर्थिक सुधार।		
इकाई 4	अर्थव्यवस्था के विकास में समस्याएँ एवं चुनौतियाँ: बेरोजगारी, गरीबी, क्षेत्रीय असंतुलन, मुद्रास्फीति एवं मूल्य अस्थिरता, समानांतर अर्थव्यवस्था। अकाल के दौरान खाद्य सुरक्षा के लिए गाँवों में पारंपरिक अनाज भंडारण प्रथाएँ।	12
	गतिविधि: विद्यार्थी बेरोजगारी, गरीबी, या क्षेत्रीय असंतुलन पर नवीनतम डेटा का उपयोग करके एक तुलनात्मक चार्ट तैयार करेंगे, एवं संभावित उपायों पर चर्चा करेंगे।	
सार बिंदु (कीवर्ड): बेरोजगारी, गरीबी, क्षेत्रीय असंतुलन, मुद्रास्फीति।		
इकाई 5	व्यवसाय में उभरते रुझान: अवधारणाएँ, लाभ एवं सीमाएँ- अनुमतिप्राप्त व्यवसाय प्रणाली, संकलक, व्यावसायिक प्रक्रिया बाह्यस्रोतकरण (बी.पी.ओ.) एवं ज्ञान प्रक्रिया बाह्यस्रोतकरण (के.पी.ओ.); ई-कॉमर्स, डिजिटल अर्थव्यवस्था। तकनीकी विकास एवं बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ। स्थानीय उद्यमिता के लिए मंच के रूप में पारंपरिक साप्ताहिक बाज़ार (हाट एवं मेले)।	12
	गतिविधि: विद्यार्थी समूहों में एक उभरते हुए व्यावसायिक रुझान (जैसे, ई-कॉमर्स, डिजिटल अर्थव्यवस्था, बी.पी.ओ./के.पी.ओ.) पर अवसरों एवं चुनौतियों	

Viveh

- https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp_content/S000006CO/P000389/M010418/ET/1455603820COM_P5_M1_etext.pdf
- https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3412
- https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp_content/S000023MA/P001406/M022377/ET/1504613465M-40-Q-I.pdf

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम : एनपीटीईएल, स्वयं पोर्टल के माध्यम से

भाग द – अनुशंसित आकलन / मूल्यांकन विधियां

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन) अध्यादेश क्रमांक 14 (1) के अनुसार	30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा: समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न अनुभाग (ब): लघु प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	70

कोई टिप्पणी/सुझाव: सैद्धांतिक व्याख्या के साथ विचार - विमर्श, केस स्टडी विशेषतः भारतीय संदर्भ में, प्रस्तुतीकरण एवं उद्योग आधारित असाइन्मेंट का समावेश होवे।

Vivek
(Dr. Vivek Sharma)