

Part A Introduction

Program:	Year: BCOM SECOND YEAR	Session: 2026-27
Course Code		
Course Title	Business Economics	
Course Type	MINOR -3	
Pre-requisite (if any)	NO	
Course Learning outcomes (CLO)	After the completion of the course, the learners will be able to: • Develop an understanding of fundamental economic principles, including demand, supply, market equilibrium, and elasticity, while integrating insights from Kautilya's Arthashastra on pricing and market stability. • Analyse consumer decision-making through utility theories, indifference curves, and price effects, with applications to savings and subsidy policies, incorporating Gandhian economics and Swadeshi consumption patterns. • Examine production and cost functions, laws of variable proportions, and returns to scale to optimize resource allocation, efficiency, and long-term business growth. • Evaluate different market structures, including perfect competition, monopoly, monopolistic competition, and oligopoly, with real-world applications of price discrimination, cartels, and the impact of digital marketplaces like Amazon and Flipkart. • Apply economic concepts to real-world challenges such as rent control, minimum wages, labor supply, peak-load pricing, and strategic decision-making using Game Theory and the Prisoner's Dilemma.	
Credit Value	06	

Part B- Content of the Course

Total No. of Hours/ Lectures - 90 hours/lectures

Module	Topics	No. of Hours
I	Introduction to Business Economics; Historical background of economics in India Nature and scope of Business Economics, Demand and Supply: Meaning, law, Individual Vs Market, Movement Vs Shift, Market equilibrium. Elasticity of Demand: Price, income and cross elasticity. Measurement of elasticity of demand: outlay and percentage method. Elasticity of supply: concept and measurement (Percentage method). Kautilya's Arthashastra on Market Demand and Pricing – Early Indian insights on market equilibrium and price elasticity Activities- • Ask students to select a local product (e.g., smartphones, milk, or clothing). • Collect data on its price and demand over the last six months. • Plot a demand and supply curve and analyze the equilibrium point.	20

Amish

II	Consumer Behaviour Cardinal Vs Ordinal Utility, Indifference curves: features, budget line, consumers equilibrium, ICC and Engels curve, PCC and derivation of demand curve, Income and substitution effects of price change (normal, inferior and giffen goods), Applications: effect of interest rates on household savings, lump sum subsidy vs excise subsidy. Gandhian Economics and Swadeshi Consumption Patterns Activities: - Assign short case studies such as: "Pricing strategies of Ola and Uber" "Effect of government subsidy on agricultural output" "Impact of inflation on FMCG sector"	18
III	Production and Cost Production function: TP, AP and MP, Law of Variable proportions. Isoquants: properties, optimal combination of resources, expansion path and returns to scale. Cost: Different cost concepts, Derivation of short run and long run cost curves (LAC and LMC), Economies and Diseconomies Activities: - Interview a local manufacturer or small business. - Record the relationship between input (labour, raw materials) and output (production quantity). - Use the data to identify increasing, constant, and decreasing returns to scale.	18
IV	Market Structures : Perfect competition: features, equilibrium under short run and long run, derivation of supply curve under short run and long run. Monopoly: features, equilibrium under short run and long run, absence of supply curve, Price discrimination: degrees, conditions and dumping. Monopolistic competition: features, product differentiation and excess capacity and equilibrium. Oligopoly: Collusive and non-collusive: Cournot's model, Kinked demand curve, Cartels (OPEC and CIPEC), Role of Amazon, Flipkart, and online marketplaces in reshaping competitive market structures Activities: - Assign groups to study different market structures (Perfect Competition, Monopoly, Oligopoly, Monopolistic Competition). - Each group must: ➤ Identify a real-life example of that structure. ➤ Analyse pricing, competition, and consumer behaviour. ➤ Present findings in a short PowerPoint presentation	20
V	Contemporary Issues and applications Rent control, Minimum wages, Individual supply curve of labour, Peak load Pricing, Prisoners' dilemma and Game Theory. Activities:- Data Analysis : Use government or RBI reports to analyze <i>inflation, unemployment, and interest rate</i> trends.	14



Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Kennedy John Fundamentals of Business Economics Himalaya Pub.Nagpur
2. Singh Dr.S.K. Business Economics Sahitya Bhawan Publication Agra
3. Bhatiya H.L. Micro Economics Modern Publisher New Delhi
4. Sinha Dr. V.C. & Dr. Pushpa Business Economics SBPD Publication Agra
5. Baye, M., & Prince, J.. Managerial Economics and Business Strategy New York, United States: McGraw Hill.
6. Case, K. E., & Fair, R. C. Principles of Economics (12th ed.). London, United Kingdom: Pearson Education.
7. Chaturvedi, D. D., & Chaturvedi, S. Business Economics. Delhi, India: Kitab Mahal.
8. Deepashree Business Economics. Delhi, India: MKM Publisher.
9. Gillespie, A. Business Economics (2nd ed.). Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
10. Gupta, G. S. Managerial Economics (2nd ed.). Delhi, India: McGraw Hill.
11. Maddala, G. S., & Miller, E. Microeconomics Theory and Applications. Delhi, India: Tata McGraw Hill.

Suggestive digital platforms, web links:

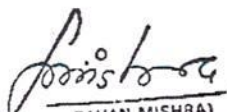
1. [https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economics%20\(FndProg\).pdf](https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economics%20(FndProg).pdf)
2. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-103.pdf>
3. <https://old.mu.ac.in/wp-content/uploads/2020/01/FYBCOM-BUSSINES-ECO-I-Eng.pdf>
- 4.

Part D: Evaluation and Assessment

Note :

70% numerical questions should be asked.

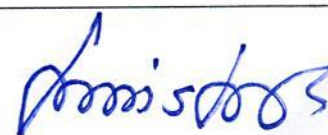
Maximum Marks -		100
Continuous Internal Evaluation (CIE)	Total Marks-	30
University Exam	Total Marks-	70



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies(Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P.



Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Kennedy John Fundamentals of Business Economics Himalaya Pub.Nagpur
2. Singh Dr.S.K. Business Economics Sahitya Bhawan Publication Agra
3. Bhatiya H.L. Micro Economics Modern Publisher New Delhi
4. Sinha Dr. V.C. & Dr. Pushpa Business Economics SBPD Publication Agra
5. Baye, M., & Prince, J.. Managerial Economics and Business Strategy New York, United States: McGraw Hill.
6. Case, K. E., & Fair, R. C. Principles of Economics (12th ed.). London, United Kingdom: Pearson Education.
7. Chaturvedi, D. D., & Chaturvedi, S. Business Economics. Delhi, India: Kitab Mahal.
8. Deepashree Business Economics. Delhi, India: MKM Publisher.
9. Gillespie, A. Business Economics (2nd ed.). Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
10. Gupta, G. S. Managerial Economics (2nd ed.). Delhi, India: McGraw Hill.
11. Maddala, G. S., & Miller, E. Microeconomics Theory and Applications. Delhi, India: Tata McGraw Hill.

Suggestive digital platforms, web links:

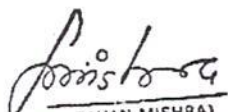
1. [https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economics%20\(FndProg\).pdf](https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economics%20(FndProg).pdf)
2. <http://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-103.pdf>
3. <https://old.mu.ac.in/wp-content/uploads/2020/01/FYBCOM-BUSSINES-ECO-I-Eng.pdf>
4. <http://elibrary.vssdcollege.ac.in/web/data/books-com-sc/bcom1/BUSINESS%20ECONOMICS.pdf>

Part D: Evaluation and Assessment

Note :

70% numerical questions should be asked.

Maximum Marks -		100
Continuous Internal Evaluation (CIE)	Total Marks-	30
University Exam	Total Marks-	70



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies(Commerce)

Department of Higher Education Govt. of M.P.



भाग अ - परिचय

कर्यक्रम: डिप्लोमा

कक्षा :बीकॉम द्वितीय वर्ष

Session: 2026-27

पाठ्यक्रम का कोड

पाठ्यक्रम का शीर्षक

व्यवसायिक अर्थशास्त्र

पाठ्यक्रम का प्रकार

माइनर - 3

पूर्वापेक्षा (यदि कोई हो)

NO

पाठ्यक्रम अध्ययन की
परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग
आउटकम) (CLO)

पाठ्यक्रम पूरा होने के बाद, शिक्षार्थी निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:

- मूल्य निर्धारण और बाजार स्थिरता पर कौटिल्य के अर्थशास्त्र से प्राप्त अंतर्दृष्टि को एकीकृत करते हुए, मांग, आपूर्ति, बाजार संतुलन और लोच सहित मूलभूत आर्थिक सिद्धांतों की समझ विकसित करना।
- उपयोगिता सिद्धांतों, उदासीनता वक्रों और मूल्य प्रभावों के माध्यम से उपभोक्ता निर्णय लेने का विश्लेषण करना, बचत और सब्सिडी नीतियों पर अनुप्रयोगों के साथ, गांधीवादी अर्थशास्त्र और स्वदेशी उपभोग पैटर्न को शामिल करना।
- संसाधन आवंटन, दक्षता और दीर्घकालिक व्यावसायिक विकास को अनुकूलित करने के लिए उत्पादन और लागत फलनों, परिवर्तनशील अनुपातों के नियमों और पैमाने के प्रतिफल की जाँच करना।
- मूल्य भेदभाव, कार्टेल और अमेज़न और फ्लिपकार्ट जैसे डिजिटल बाजारों के प्रभाव के वास्तविक-विश्व अनुप्रयोगों के साथ, पूर्ण प्रतिस्पर्धा, एकाधिकार, एकाधिकार प्रतिस्पर्धा और अल्पाधिकार सहित विभिन्न बाजार संरचनाओं का मूल्यांकन करना।
- गेम थ्योरी और कैदी की दुविधा का उपयोग करके किराया नियंत्रण, न्यूनतम मजदूरी, श्रम आपूर्ति, पीक-लोड मूल्य निर्धारण और रणनीतिक निर्णय लेने जैसी वास्तविक दुनिया की चुनौतियों पर आर्थिक अवधारणाओं को लागू करें।

क्रेडिट मान

6

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या :90

इकाई	विषय	व्याख्या न की संख्या
I	व्यावसायिक अर्थशास्त्र का परिचय; भारत में अर्थशास्त्र की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि; व्यावसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति और दायरा, माँग और आपूर्ति: अर्थ, नियम, व्यक्ति बनाम बाज़ार, गति बनाम विस्थापन, बाज़ार संतुलन। माँग की लोच: मूल्य, आय और क्रॉस लोच। माँग की लोच का मापन: परिव्यय और प्रतिशत विधि। आपूर्ति की लोच: अवधारणा और मापन (प्रतिशत विधि)।	20

Amish

	बाज़ार माँग और मूल्य निर्धारण पर कौटिल्य का अर्थशास्त्र - बाज़ार संतुलन और मूल्य लोच पर प्रारंभिक भारतीय अंतर्दृष्टि। गतिविधियाँ:- • छात्रों से एक स्थानीय उत्पाद (जैसे, स्मार्टफ़ोन, दूध या कपड़े) चुनने को कहें। • पिछले छह महीनों में इसकी कीमत और माँग पर आँकड़े एकत्र करें। • माँग और आपूर्ति वक्र बनाएँ और संतुलन बिंदु का विश्लेषण करें।	
II	उपभोक्ता व्यवहार कार्डिनल बनाम ऑर्डिनल उपयोगिता, उदासीनता वक्र: विशेषताएँ, बजट रेखा, उपभोक्ता संतुलन, ICC और एंगेल्स वक्र, PCC और माँग वक्र की व्युत्पत्ति, मूल्य परिवर्तन के आय और प्रतिस्थापन प्रभाव (सामान्य, घटिया और गिफेन वस्तुएँ), अनुप्रयोग: घरेलू बचत पर ब्याज दरों का प्रभाव, एकमुश्त सब्सिडी बनाम उत्पाद शुल्क सब्सिडी। गांधीवादी अर्थशास्त्र और स्वदेशी उपभोग पैटर्न गतिविधियाँ: • लघु केस स्टडीज़ सौंपें, जैसे: "ओला और उबर की मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ" "कृषि उत्पादन पर सरकारी सब्सिडी का प्रभाव" "एफएमसीजी क्षेत्र पर मुद्रास्फीति का प्रभाव"	18
III	उत्पादन और लागत: उत्पादन फलन: कुल लागत (TP), कुल लागत (AP) और कुल लागत (MP), परिवर्तनशील अनुपातों का नियम। सम-उत्पाद: गुण, संसाधनों का इष्टतम संयोजन, विस्तार पथ और पैमाने पर प्रतिफल। लागत: विभिन्न लागत अवधारणाएँ, अल्पावधि और दीर्घावधि लागत वक्रों (LAC और LMC) की व्युत्पत्ति, मितव्ययिताएँ और विषमताएँ। गतिविधियाँ: • किसी स्थानीय निर्माता या लघु व्यवसाय का साक्षात्कार लें। • आगत (श्रम, कच्चा माल) और निर्गत (उत्पादन मात्रा) के बीच संबंध दर्ज करें। • बढ़ते, स्थिर और घटते पैमाने पर प्रतिफल की पहचान करने के लिए आँकड़ों का उपयोग करें।	18
IV	बाज़ार संरचनाएँ: पूर्ण प्रतिस्पर्धा: विशेषताएँ, अल्पावधि और दीर्घावधि में संतुलन, अल्पावधि और दीर्घावधि में आपूर्ति वक्र की व्युत्पत्ति। एकाधिकार: विशेषताएँ, अल्पावधि और दीर्घावधि में संतुलन, आपूर्ति वक्र का अभाव, मूल्य भेदभाव: डिग्री, स्थितियाँ और डंपिंग। एकाधिकार प्रतियोगिता: विशेषताएँ, उत्पाद विभेदन और अतिरिक्त क्षमता एवं संतुलन। अल्पाधिकार: मिलीभगत और गैर-मिलीभगत: कौरनो का मॉडल, किक्ड माँग वक्र, कार्टेल (ओपेक और सीआईपीईसी), प्रतिस्पर्धी बाज़ार संरचनाओं को नया रूप देने में अमेज़न, फ्लिपकार्ट और ऑनलाइन मार्केटप्लेस की भूमिका। गतिविधियाँ: • विभिन्न बाज़ार संरचनाओं (पूर्ण प्रतिस्पर्धा, एकाधिकार, अल्पाधिकार, एकाधिकार प्रतियोगिता) का अध्ययन करने के लिए समूह निर्धारित करें। • प्रत्येक समूह को: ➤ उस संरचना का एक वास्तविक उदाहरण पहचानना होगा। ➤ मूल्य निर्धारण, प्रतिस्पर्धा और उपभोक्ता व्यवहार का विश्लेषण करना होगा। ➤ निष्कर्षों को एक संक्षिप्त पावरपॉइंट प्रस्तुति में प्रस्तुत करना होगा।	20
V	समकालीन मुद्दे और अनुप्रयोग: किराया नियंत्रण, न्यूनतम मजदूरी, श्रम का व्यक्तिगत आपूर्ति वक्र, पीक लोड मूल्य निर्धारण, कैदियों की दुविधा और खेल सिद्धांत। गतिविधियाँ:- डेटा विश्लेषण: मुद्रास्फीति, बेरोजगारी और ब्याज दर के रुझानों का विश्लेषण करने के लिए सरकारी या आरबीआई रिपोर्ट का उपयोग करें।	14

Amish

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

स.क्र.	लेखक	पुस्तक का नाम	प्रकाशक	प्रकाशन स्थल
	सिन्हा, त्यागी	व्यवसायिक अर्थशास्त्र	हिमलया पब्लि नागपुर	
4	सिन्हा डॉविशी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन	आगरा
5	मिश्र डॉजेपी	व्यावसायिक अर्थशास्त्र	साहित्य भवन पब्लिकेशन	आगरा
6	Singh Dr.S.K.	Business Economics	Sahitya Bhawan Publication	Agra
7	Bhatiya H.L.	Micro Economics	Modern Publisher	New Delhi
	Sinha Dr. V.C. & Dr. Pushpa	Business Economics	SBPD Publication	Agra
2. अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक https://sda24com/bcom-business-economics-notes/ https://dreamlife24.com/bcom-1st-... https://uou.ac.in/sites/default/files/slm/BCM-103pdf https://www.hindinotes.org https://www.freebookcentre.net https://www.geektonight.com/business-economics-notes-pdf/				

भाग-द : मूल्यांकन एवं आकलन

अधिकतम अंक -		100
सतत समय मूल्यांकन (CCE)	कुल अंक	30
विश्वविद्यालय परीक्षा	कुल अंक -	70


 (PROF. PAVAN MISHRA)
 Chairman
 Central Board of Studies (Commerce)
 Department of Higher Education Govt. of M.P.

